

12. Europäischer Fachkongress Solarien und Besonnung

Seelbach, 29.06.2019

Der Europäische Fachkongress Solarien und Besonnung geht in die 12. Runde. Diesmal sind wir zu Gast in einer der schönsten Städte Deutschlands – dem bezaubernden Leipzig mit all seinem Charm.

Das Hotel

Mit dem Hotel Westin in Leipzig konnten wir ein sagenhaftes Hotel für unseren Kongress gewinnen. Der moderne Stil dieses Hauses, gepaart mit seiner Weitläufigkeit und Größe ist es der perfekte Veranstaltungsort für unseren Kongress und die damit verbundene Ausstellung der Sponsoren.

Wie schon in den vergangenen Jahren konnten wir Ihnen auch in diesem Hotel ein Kontingent an vergünstigten Hotelzimmern reservieren. Hier heißt es also schnell sein oder eben auch „Wer zuerst kommt, mahlt zuerst“.

Die modernen Zimmer unterteilen sich in drei Kategorien und bieten selbst in der einfachsten Kategorie eine angemessene Größe und eine einmalige Ausstattung inklusive WLAN und Frühstück. Die Zimmer ab dem 10. Stock bieten zudem einen fantastischen Ausblick über Leipzig.

Europäischer Fachkongress Solarien und Besonnung | N° 12 Leipzig 2019

Das Programm*

Einen schönen Einstieg in das Kongresswochenende soll der Netzwerkabend am Vorabend des Kongresses, am Freitag den 20. September, bieten. Hier lädt der Bundesfachverband

Besonnung zu einem Come Together mit kleinen kulinarischen Aufmerksamkeiten ein um sich gemeinsam auf den bevorstehenden Kongresstag einzustimmen.

Weil Sie aber sicher nicht wegen dem Hotel, dem Essen und der tollen Aussicht über Leipzig, ein Ticket zum 12. Europäischen Fachkongress buchen werden, sondern weil Sie sich informieren wollen über den Fortschritt und die Neuheiten der Branche und im besten Fall auch einen Mehrwert durch die tollen Vorträge und Referenten gewinnen wollen, war es uns ein besonderes Anliegen, Ihnen wieder einen hohen Standard bei den Vorträgen bieten zu können. Ein Programm für jedermann war uns wichtig. Aber überzeugen Sie sich selbst:

Begrüßung

Hans-Dieter Roggendorf, 1. Vorsitzender des BfB

Der Umsatzverdoppler

Roger Rankel

- Kaffeepause

ESA Zusammenfassung

Stefan Dressendörfer, 2. Vorsitzender des BfB

PRESSEINFORMATION

BUNDES FACHVERBAND BESONNUNG e.V.

Pressekontakt:

Janine Birnbaum

Telefon: 0159 01292130

eMail: birnbaum@bundesfachverband-besonnung.de

Mystery Shopping/Testkunden/Gütesiegel

Holger Ziegert, Vorstandsmitglied

- *Mittagspause*

Vitamin D und Sonnenlicht

Prof. Dr. Stefan Pilz, Spezialist für Endokrinologie und Diabetologie an der Uni Graz

Bildungsoffensive: Lehrgang „Sun, Beauty and Care“

Samir Vincevic, Referent der BSA Akademie

- Kaffeepause

Das Team ist der Star

Mirko Slomka, Ex-Bundesliga-Trainer

Verabschiedung

Hans-Dieter Roggendorf, 1. Vorsitzender des BfB

*Stand 22.04.2019, nachträgliche Änderungen sind möglich

Die Referenten

Damit Sie eine Vorstellung von unseren Referenten und deren Themen an unserem 12. Europäischen Fachkongress in Leipzig bekommen, möchten wir Ihnen unsere Referenten natürlich auch gerne vorstellen.

Roger Rankel

Thema: „Die Geheimnisse der Umsatzverdoppler“

Roger Rankel ist Autodidakt und seit 1992 Unternehmer. Die von ihm aus seinem Allfinanzvertrieb heraus gegründete Strategie AG wurde 2001 mit dem Sonderpreis „Junges Unternehmen“ der Oskar-Patzelt-Stiftung ausgezeichnet. Seit 2002 ist Roger Rankel als Verkaufstrainer, Redner und Autor tätig. 2013 erhielt er für sein Hörbuch-Seminar Die Grundlagen des



Foto: Roger Rankel

modernen Verkaufens den Preis „Mittelstands-Buch 2013“ der Oskar-Patzelt-Stiftung. Seine Bücher werden Bestseller und wenn er auspackt, dann hören sie ihm zu: Verkäufer und Berater, Vertreter der Industrie und des Einzelhandels. Jährlich hält er 150 Vorträge vor weit mehr als 30.000 Zuhörern zu seinen Kernthemen: „Wie komme ich zu neuen Kunden?“, „Wie mache ich mehr Umsatz?“, „Wie kann ich besser verkaufen?“. Dazu hat Roger Rankel mit einem Team von Spezialisten mehr als 1.000 (!) Studien zum neuen Kaufverhalten analysiert und die Kundenreise (Customer Journey) komplett neu aufgesetzt.

Das Unternehmermagazin impulse schreibt: „Die Zahl der Neukunden bei Rankel’s Schülern steigt im Schnitt um 24 Prozent!“ Seine Ideen in der „Beratung von Unternehmen“ haben eine außerordentliche

hohe Umsetzungsquote. So arbeiten schon mehr als 500 kleinere Vertriebe, Mittelständler & Weltmarktführer erfolgreich nach seiner mehrfach ausgezeichneten Methode der Kundengewinnung. In der Marketing- und Vertriebswelt zählt der achtfache Buchautor zu den Besten seiner Branche.

Weitere Infos finden Sie auf: www.roger-rankel.de

Foto: Andreas Hofmarcher - Maisblau



Assoz. Prof. Priv.-Doz. Dr. med. univ. PhD. Stefan Pilz
Thema: Sonne und Vitamin D

Prof. Dr. Stefan Pilz wurde 2009 die Auszeichnung zum Forscher des Jahres von der Medizinischen Universität in Graz verliehen. 2012 erhielt er an der VU University in Amsterdam seinen Doktorgrad, auf welchen im Jahr 2013 der Ignatius-Nascher Förderpreis der Stadt Wien folgte.

Aktuell ist Prof. Dr. Stefan Pilz an der Universität Graz in der Klinischen Abteilung für Endokrinologie und Diabetologie tätig. Nicht nur viele seiner Forschungen widmen sich den Themen Vitamin D und Sonne, sondern auch sein Beitrag zum Kongress wird diese Themen ganz neu für uns alle beleuchten.

Quelle:

https://forschung.medunigraz.at/fodok/suchen.person_uebersicht?sprache_in=de&menue_id_in=101&id_in=80329

Samir Vincevic

Thema: Lehrgang Fachkraft Sun, Beauty and Care

Samir Vincevic war 13 Jahre lang (2004 bis 2017) operativer Leiter, Mitglied der Geschäftsleitung bei Meridian Spa & Fitness (ehemals MeridianSpa). Bereits in dieser Position etablierte er eine enge Zusammenarbeit mit V.I.E.L Business Consulting und integrierte die Seminare von V.I.E.L Coaching + Training in die Personalentwicklung für seine TopFührungskräfte.

Neben seiner aktuellen freiberuflichen Tätigkeit als Dozent, Speaker und Autor für die Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement wird Samir Vincevic seine Kraft und sein Know-how ab sofort auch für die erfolgreiche Zukunft von V.I.E.L, einem Unternehmen für Coaching und Training einsetzen.

Samir Vincevic ist im Auftrag der BSA-Akademie, welche gemeinsam mit dem BfB die Bildungsoffensive zum staatlich anerkannten Lehrgang Fachkraft Sun, Beauty and Care, auf den Weg brachte, für die Vermittlung der Lehrinhalte zuständig. In seinem Vortrag zum Lehrgang möchte er die Intension, Vorteile und den Nutzen eines staatlich anerkannten Lehrgangs erläutern.



Foto: Samir Vincevic

Anne M. Schüller

Thema: „Touchpoint Management und kundenfokussierte Unternehmenstransformation“

Die Diplom-Betriebswirtin Anne M. Schüller ist Managementdenker, Keynote-Speaker, mehrfach preisgekrönte Bestseller-Autorin und Business-Coach. Sie gilt als führende Expertin für eine kundenfokussierte Unternehmensführung und als Wegbereiterin des Touchpoint Management. Sie zählt zu den gefragtesten Rednern im deutschsprachigen Raum.



Foto: Anne M. Schüller

2015 wurde sie für ihr Lebenswerk in die Hall of Fame der German Speakers Association aufgenommen. Vom Business-Netzwerk LinkedIn wurde sie zur Top-Voice 2017/2018 und von XING zum XING-Spitzenwriter 2018 gekürt.

Sie zählt zu den zehn besten Speakern im deutschsprachigen Raum (Conga Award 2010). Auf Kongressen, Tagungen und Firmenveranstaltungen hält sie hochkarätige, motivierende und praxisnahe Keynote- und Impulsvorträge zu den Themen Digitalisierung und Menschlichkeit, kundenfokussierte Unternehmenstransformation und Touchpoint Management. Ihr Touchpoint-Institut bildet zertifizierte Touchpoint Manager aus. Sie schreibt regelmäßig Kolumnen und Fachbeiträge in der Wirtschafts- und Fachpresse. Wenn es um das Thema Kunde geht, gehört sie zu den meist- zitierten Experten.

Weitere Infos finden Sie auf: www.anneschueller.de

Wir vom Bundesfachverband für Besonnung würden uns über Ihre Teilnahme am Kongress freuen. Weitere Informationen sowie die Tickets zum Kongress, können Sie unter www.fachkongress-solarien.de vornehmen.

Wir sehen uns in Leipzig!